



## ARNDT MANAGEMENT CONSULTING

Telefonieren Sie auch am Samstag/Sonntag 17.00 bis 19.00 Uhr

### Produktmanager/in Oberflächentechnik Nasslack

#### Stark expandierender Hersteller von hochwertigen Geräten und Anlagen in der Oberflächentechnik

Verfügen Sie über ein abgeschlossenes technisches Studium wie z.B. eines Technikers, eines Dipl. Ingenieurs, Bachelor/ Master of Engineering, oder eine vergleichbare, qualifizierte, technische Ausbildung? Haben Sie mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement, sowie fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing und in der Vertriebsberatung für technische Industrieprodukte? Idealerweise in der Oberflächenbeschichtung bzw. im Sonderanlagenbau, der Lackiertechnik (Nasslack), alternativ in Flüssigkeitsförderung oder Pumpentechnologie? Beherrschen Sie die englisch Sprache in Wort und Schrift? Sind Sie eine aufgeschlossene Persönlichkeit, mit einem ausgeprägten Kommunikationsvermögen sowie mit einer weltweiten Reisebereitschaft? Besitzen Sie eine ausgeprägte Kundenorientierung sowie eine hohe Eigenmotivation und ein sicheres und überzeugendes Auftreten? Möchten Sie nun alle Ihre erworbenen Dinge einsetzen, dann lesen Sie bitte:

Wir sind marktführender Hersteller von technologisch hochwertigen Geräten und Anlagen zum Auftragen von Nasslacken, Pulverlacken, Farben und flüssigen Materialien auf Oberflächen. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben weltweit unserer Produkte mit erstklassiger Qualität und zukunftsweisender Technik. Die hohe Bedienerfreundlichkeit, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit unserer Produkte sowie unser weltweites Service-Netz machen unser Unternehmen zu einem Premium-Anbieter im Oberflächenmarkt. Um diesen Erfolg auch für die Zukunft weiter zu gewährleisten, setzen wir neben erstklassiger Qualität vor allem auch auf innovative Produkte.

Zu Ihren Aufgaben gehören die Globale Produktverantwortung, sowie Überwachung der Produktlebenszyklen für zugeordnete Produktbereiche. Die Wettbewerbsbeobachtung und – Analyse zur Erkennung von Marktbedürfnissen und Trends, inklusive entsprechender Umsetzung in neue Produktspezifikationen. Die Projektleitung für Produktneuentwicklungen sowie die Koordination komplexer Entwicklungsprojekte in Zusammenarbeit mit Forschung & Entwicklung, Vertrieb, Marketing und Business Development. Sie verantworten die Entwicklung von Marketingplänen, Preisstruktur und – Politik sowie Maßnahmen für Vertrieb und Händler, im Rahmen der zugeordneten Produktgruppen. Sie unterstützen bei der Entwicklung von Vertriebs- und Marketingkonzepten sowie einer entsprechenden Kommunikationsstrategie. Weiter unterstützen Sie Veranstaltungen und Erstellungen der Produkt- und Schulungsdokumentation. Insgesamt eine sehr herausfordernde internationale Aufgabe, die das Ziel hat unser Unternehmen weiter nach vorne zu bringen, um die Internationale Stellung weiter auszubauen

Mehr zu dieser interessanten Position und über das Umfeld erfahren Sie vorab telefonisch von Herrn Reinhold Arndt. Oder senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen direkt per E-Mail an [reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com](mailto:reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com), unter Benennung unserer **Kennziffer AR 1785**, bitte mit Angaben zu Ihrer Einkommenserwartung, Mobilität und Verfügbarkeit. Selbstverständlich wird Herr Arndt Ihre eventuellen Sperrvermerke strengstens beachten und für die Einhaltung der notwendigen Diskretion sorgen.

### ARNDT MANAGEMENT CONSULTING GMBH

Beethovenplatz 1-3 □ D-60325 Frankfurt a.M. □ Telefon +49 (0) 69 / 9 74 67 - 1 36  
<http://www.arndt-management-consulting.com> □ [info@arndt-management-consulting.com](mailto:info@arndt-management-consulting.com)