ARNDT MANAGEMENT CONSULTING

Telefonieren Sie auch am Samstag/Sonntag 17.00 bis 19.00 Uhr - 049 (0) 69 97 461 136

Brand Manager (m/w)

Herausfordernde internationale Aufgabe bei stark expandierender Gruppe

Unser Klient ist eine stark expandierende, gesunde, internationale Unternehmensgruppe, die als Hersteller von Produkten für den Oberflächenschutz, die Oberflächenversiegelung und Veredelung, sowie Farben und Lacken in den Bereichen Bauten-, Boden- und Holzschutz zu den führenden Anbietern gehört. Seit über 60 Jahren erfolgreich am Markt ist die Unternehmensgruppe inzwischen an über 20 Standorten weltweit vertreten. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen entwickeln innovative, sowie umwelt- und ressourcenschonende Produktsysteme zum Schutz und Erhalt von Bauteilen und Gebäuden. Für die Vertriebspartner und Anwender betreibt unser Klient eine eigene Akademie und verknüpft die Seminare mit den jeweils aktuellen Wissensstand der einzelnen Fachgebiete. Ausgezeichnet als Top-Arbeitgeber 2015, sieht sich unser Klient trotz mehr als 1400 Mitarbeitern immer noch als mittelständisches Familienunternehmen mit wertschätzender Unternehmenskultur. Um den stetig steigenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, soll das nationale und internationale Branding intensiviert und höherwertig ausgebaut werden. Hierfür suchen wir die dynamische und erfolgreiche Führungspersönlichkeit mit Ihrer Erfahrung.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign oder vergleichbarer Abschluss
- Mehrjährige Erfahrung als Art Director oder Creative Director in einer Agentur oder einem Markenunternehmen
- Erfahrungen in nationaler und internationaler Markenführung
- Umsetzung von Kampagnen und Werbemaßnahmen
- Erfahrungen im klassischen und digitalen Bereich
- Fähigkeit Netzwerke mit Kollegen aus anderen Fachbereichen aufzubauen und zu erhalten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit mit guten bis sehr guten Englischkenntnissen
- Führungsqualität durch Motivation und Anerkennung
- Beherrschen gängiger Grafikprogramme wie Quark X-Press, Adobe-Suite und weiteren

Ihre wesentlichen Aufgaben:

- Weitere Ausarbeitung und Implementierung des Corporate Design auf nationaler und internationaler Ebene
- Gewährleistung eines einheitlichen Markenauftritts
- Inhaltlich-fachliche Führung eines Teams von Graphikern
- Konzeptionierung und Gestaltung von Kampagnen in Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement und Vertrieb
- Weiterentwicklung des Markenbranding der verschiedenen Produkte
- Aufbau und Pflege eines CD-Manuales
- Unterstützung der nationalen und internationalen Niederlassungen bei der Gestaltung von lokalen Werbemaßnahmen
- Organisation und Gestaltung von Workshops auf nationaler und internationaler Ebene

Unser Klient bietet:

- Gründliche Einarbeitung
- Ausgeglichene Work-Life-Balance
- Leistungsorientiertes Einkommen
- Verantwortungsvolle Aufgabe mit kreativen und innovativen Freiraum

Mehr zu dieser Position und über das Umfeld erfahren Sie vorab telefonisch von Herrn Reinhold Arndt. Oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail - an reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com, unter Benennung unserer Kennziffer **AK 1840**.
Selbstverständlich werden Diskretion und Sperrvermerke strengstens beachtet

ARNDT MANAGEMENT CONSULTING GMBH
Bettinastraße 30, D-60325 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0) 69 / 9 74 61 – 136
http://www.infoarndt.com – info@arndt-management-consulting.com