



## ARNDT MANAGEMENT CONSULTING

Telefonieren Sie auch am Samstag/Sonntag 17.00 bis 19.00 Uhr - 049 (0) 69 97 461 136

# Produktmanager – Farben & Lacke (m/w)

## Anspruchsvolle Aufgabe in der Erweiterung des Produktportfolios

Unser Klient ist eine bekannte und erfolgreiche Marken-Tochtergesellschaft einer stark expandierenden, gesunden internationalen Unternehmensgruppe, die als Hersteller von Produkten für den Oberflächenschutz, die Oberflächenversiegelung und Veredelung, sowie Farben und Lacken in den Bereichen Bauten-, Boden- und Holzschutz zu den führenden Anbietern gehört. Seit über 60 Jahren erfolgreich am Markt ist die Unternehmensgruppe inzwischen an über 20 Standorten weltweit vertreten. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen entwickeln sowohl für die professionelle Anwendung als auch für den Heimwerkbereich innovative, sowie umwelt- und ressourcenschonende Produktsysteme zum Schutz und Erhalt von Oberflächen im Innen- und Außenbereich. Ausgezeichnet als Top-Arbeitgeber 2015, sieht sich unser Klient trotz mehr als 1400 Mitarbeitern immer noch als mittelständisches Familienunternehmen mit wertschätzender Unternehmenskultur. Im Rahmen der Wachstumsstrategie suchen wir für die Marken-Tochtergesellschaft, die im Besonderen den Heimwerker- und „Do-It-Yourself“-bereich abdeckt, den dynamischen und innovativen Produktmanager (m/w) mit ihrer Qualifikation und Erfahrung.

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit anschließenden Schwerpunkt im Produktmanagement;
- alternativ abgeschlossenes BWL-Studium oder als Wirtschafts-Ing. mit technischem Schwerpunkt;
- mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Produktmanagement, Marketing und / oder Vertrieb;
- gute Kenntnisse des Marktes und der DIY-Branche sowie handwerkliches Geschick im Bereich Farben und Lacke erforderlich;
- Erfahrungen im Marketing zur Umsetzung von Produktkampagnen, mit ausgeprägter Konsumer-Affinität;
- ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, selbständige Arbeitsweise sowie starke Zielorientierung und Problemlösekompetenz;
- kreative, kommunikative und eigenständig handelnde Persönlichkeit mit entsprechenden Organisationstalent;
- überzeugendes Auftreten mit offener, positiver Ausstrahlung;
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift;
- gute Englischkenntnisse, idealerweise auch Russischkenntnisse;
- umfangreiche Kenntnisse der gängigen Office-Anwendungen;

### Unser Klient bietet:

- Gründliche Einarbeitung im Team mit hoher fachlicher Kompetenz;
- Verantwortungsvolle Aufgabe mit kreativen und innovativen Freiraum;
- Ausgeglichene Work-Life-Balance;
- Firmenfahrzeug mit privater Nutzung möglich.

### Ihre wesentlichen Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Gestaltung, Betreuung und Weiterentwicklung des Produktsortiments Farben, Lasuren und Lacke im DIY-Bereich;
- Ausarbeitung von Vorschlägen zur Produktoptimierung;
- erstellen von länderspezifischen Präferenzen zu unterschiedlichen Anforderungen;
- analysieren der Umsatz-, Absatz- und Ertragsentwicklung, überprüfen von Absatzprognosen und Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen sowie Maßnahmen;
- Entwicklung neuer Produktprogramme, Sortimentsbereinigung sowie deren technische Dokumentation;
- Gespräche mit Lieferanten von Handelswaren und Zukaufprodukten;
- enge Zusammenarbeit mit den Entwicklungsabteilungen und optimieren der Kommunikation zwischen Produktion, Marketing und Vertrieb;
- steuern von Produkteinführungsprozessen sowie deren Nachverfolgung;
- Optimierung der Kommunikation zwischen Vertrieb und Produktion;
- Kommunikation mit und Unterstützung von Marketing & Vertrieb;
- regelmäßige Markt- und Wettbewerbsanalysen (national & international);
- Berichterstattung direkt an die Geschäftsleitung.

Mehr zu dieser Position und über das Umfeld erfahren Sie vorab telefonisch von Herrn Reinhold Arndt. Oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail - an [reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com](mailto:reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com), unter Benennung unserer Kennziffer **AK 1852**.  
Selbstverständlich werden Diskretion und Sperrvermerke strengstens beachtet