



ARNDT MANAGEMENT CONSULTING

Telefonieren Sie auch am Samstag/Sonntag 17.00 bis 19.00 Uhr - 049 (0) 69 97 461 136

Produktmanager Betonschutz und -instandsetzung (m/w)

Verantwortungsvolle Aufgabe bei der Weiterentwicklung und Vermarktung der Produkte

Unser Klient ist eine stark expandierende, gesunde, internationale Unternehmensgruppe, die als Hersteller von Produkten für den Oberflächenschutz, die Oberflächenversiegelung und Veredelung, sowie Farben und Lacken in den Bereichen Bauten-, Boden- und Holzschutz zu den führenden Anbietern gehört. Seit über 60 Jahren erfolgreich am Markt ist die Unternehmensgruppe inzwischen an über 20 Standorten weltweit vertreten. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen entwickeln innovative, sowie umwelt- und ressourcenschonende Produktsysteme zum Schutz und Erhalt von Bauteilen und Gebäuden. Für die Vertriebspartner und Anwender betreibt unser Klient eine eigene Akademie und verknüpft die Seminare mit den jeweils aktuellen Wissensstand der einzelnen Fachgebiete. Ausgezeichnet als Top-Arbeitgeber 2015, sieht sich unser Klient trotz mehr als 1400 Mitarbeitern immer noch als mittelständisches Familienunternehmen mit wertschätzender Unternehmenskultur. Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir einen Produktmanager (m/w) mit ihrer Erfahrung und Qualifikation.

Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung;
- alternativ Studium im bauorientierten Bereich;
- idealerweise Weiterbildung im bautechnischen Bereich;
- Kenntnisse von chemisch-technischen Produkten des Baubereichs;
- Berufserfahrung im Bereich Marketing;
- Können komplexe Daten analytisch aufzubereiten und daraus Handlungsempfehlungen ableiten;
- Selbständige Arbeitsweise mit hoher Flexibilität und Belastbarkeit;
- Kommunikationsstarker Teamplayer;
- Versierter Umgang mit MS-Office Anwendungen, evtl. SAP-Erfahrungen;
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift;
- Reisebereitschaft zur Wahrnehmung von Außenterminen;
- Führerschein Klasse B erforderlich.

Unser Klient bietet:

- Gründliche Einarbeitung
- Verantwortungsvolle Aufgabe mit kreativen und innovativen Freiraum
- Ausgeglichene Work-Life-Balance
- Leistungsorientiertes Einkommen

Ihre wesentlichen Aufgaben:

- Abteilungsübergreifendes Management des Produktsortiment Betonschutz und -instandsetzung;
- Verantwortlich für den Ausbau, die Weiterentwicklung die Vermarktung in Abstimmung mit dem Bereichsleiter Produktmanagement Bautenschutz;
- Durchführung von Markt- sowie Wettbewerbsbeobachtungen und Erstellen von Wettbewerbsvergleichen;
- Steuerung der Prozesse bei der Produkteinführung sowie deren Verfolgung in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Fachabteilungen;
- Regelmäßige Analyse der Umsatz-, Absatz- und Ertragsentwicklung und prüfen der vom Vertrieb geplanten Absatzprognosen;
- vorbereiten der jährlichen Produktprogramme und Sortimentsbereinigungen;
- technische Dokumentation im Bereich Produktmanagement;
- erstellen von Verkaufsunterlagen sowie Präsentationen;
- Vorträge halten und Teilnahme an Arbeitskreisen, Vertriebstagungen und Messen.

Mehr zu dieser Position und über das Umfeld erfahren Sie vorab telefonisch von Herrn Reinhold Arndt. Oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail - an reinhold.arndt@arndt-management-consulting.com, unter Benennung unserer Kennziffer **AK 1860**.

Selbstverständlich werden Diskretion und Sperrvermerke strengstens beachtet

ARNDT MANAGEMENT CONSULTING GMBH

Bettinastraße 30, D-60325 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0) 69 / 9 74 61 – 136

<http://www.infoarndt.com> – info@arndt-management-consulting.com